

Pure «légende» à Zermatt

Bonheur alpin, vue dégagée sur le Cervin, la nouvelle maison de vacances Legendär de Reka a réussi la gageure de rassembler autour de sa réalisation un réseau d'engagements écologiques, des architectes au Gornergrat Bahn en passant par l'innovante société Air On.

TEXTE: VIVIANE SCARAMIGLIA
PHOTOS: ZO2/HÉLÈNE TOBLER

Sur la pente de la falaise, ouverte sur le village et le Cervin, l'ancienne maison des Amis de la nature reconvertie glisse dans le portefeuille de Reka, leader des vacances familiales en Suisse. La cinquième offre de son secteur haut de gamme. A 1600 m d'altitude, un bâtiment principal, trois pavillons, 17 généreux appartements de 85 à 150 m² – des quatre à six-pièces et trois duplex –, des balcons et terrasses, des salles de jeux, un wellness avec piscine couverte, un service hôtelier. Le tout labellisé Minergie et chauffé aux granulés de bois écologiques BestPellet, alimentés par du bois suisse cer-

tifié. Particularité: le Legendär, dont le décor s'inspire des «légendes» rapportées par l'auteur zermattois Karl Lehner, a engendré la réouverture de la station du Gornergrat Bahn. Située pile à l'arrière du complexe, c'est un vrai confort pour les vacanciers, mais aussi un moyen de transport, via le rail Visp-Zermatt, pour les 40 tonnes de pellets, en wagon spécial. «C'est une collaboration inédite avec l'entreprise de chemin de fer. L'innovation ouvre des possibilités pour d'autres immeubles de la station», se réjouit Damian Pfister, responsable Vacances Reka.

DURABILITÉ: MOT-CLÉ TOUS AZIMUTS

Les architectes du bureau lausannois zo2 sont les instigateurs du concept global de





Le Legendär, dont **le décor s'inspire des «légendes»** rapportées par l'auteur zermattois **Karl Lehner**, a engendré la **réouverture de la station du Gornegrat Bahn** située pile à l'arrière du complexe.



durabilité mis à la une dans cette opération de transformation, à commencer par le scénario d'exploitation proposé au propriétaire. De son projet initial d'hôtel de luxe à revendre rapidement, l'investisseur suisse s'est peu à peu laissé séduire par une vision de long terme assurée par la location des lieux à Reka, distributeur exclusif du complexe. Promoteur du tourisme doux, efficace en termes d'écologie sociale et environnementale, l'entreprise privée à but non lucratif a trouvé pour sa part, dans cette célèbre station alpine, l'occasion idéale de renforcer son positionnement Premium.

La durabilité, c'est aussi les matériaux régionaux utilisés pour convertir ces bâtiments des années 1970 et 1980 chauffés au mazout, avarés en fenêtres, dénués de confort phonique et dont certaines façades en brique et béton étaient revêtues de faux bois. Rehaussés d'un étage, le bâtiment principal et les annexes, assainis et isolés, exhibent désormais des habillages en mélèze et de généreuses percées sur le paysage. Chêne huilé, ardoise et jeux de couleurs franches composent avec les espaces intérieurs entièrement réorganisés et mis aux normes.

MOBILIER «SWISS MADE»

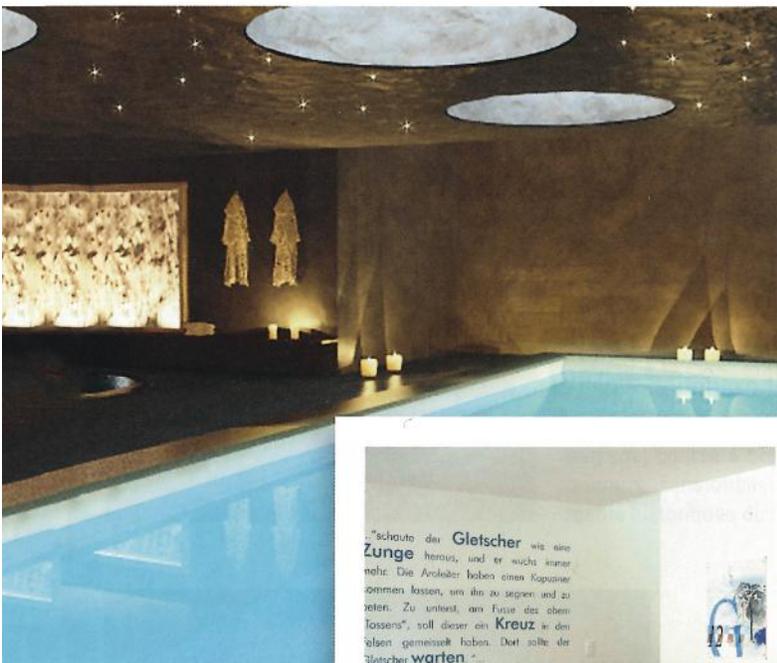
«Il était techniquement complexe de recourir à une ventilation double flux dans cette restructuration.» L'option des architectes?



zo2, architecture éclairée

Une architecture épurée en symbiose avec l'environnement, tel est l'enjeu de Patrick Zumwald et Stefanie Overbeck, les associés du bureau lausannois zo2, qui s'impose par sa capacité à aborder n'importe quel programme dans une vision globale du long terme qui intègre l'avant-garde écologique tout en restant au plus proche des besoins et désirs du client, concernant le mode de vie et le style personnel. Partisans du low-tech, ils utilisent prioritairement des matériaux renouvelables et recyclés combinés avec une approche high-tech afin de construire des systèmes optimisant les performances et le rendement.

Stefanie Overbeck a travaillé dans de prestigieuses agences internationales, telle Sauerbruch Hutton Architects à Berlin. Patrick Zumwald a d'abord créé son propre atelier d'architecture (Zed Architects) en 1999. Partenaires depuis 2003, ils ont notamment signé le vaste projet de logements Bodenmatte à Fribourg et des espaces de vie qui transgressent les limites de l'architecture traditionnelle, telle la récente villa «Gardenyard House» à Commugny, aux façades revêtues de bois brûlé.



Dans le wellness creusé dans la roche, la piscine d'eau traitée au sel. Divan-lit, lignes pures et durabilité 100% «Swiss made». Matériaux naturels, sols en chêne huilé. Sur la paroi (ci-contre), la phrase d'une légende. A droite, fauteuil en inox et télécorde.

L'appareil de conditionnement d'air répondant aux normes Minergie, qui a valu le Prix Innovation suisse 2011 à la jeune société zougnoise Air On AG. Utilisable de manière décentralisée, connecté au système de chauffage par des radiateurs individuels réglables, le dispositif multifonctionnel, qui optimise la qualité du climat ambiant des bâtiments, assure également le contrôle de la ventilation et de la pureté de l'air, et l'humidification retrofittable automatique, le tout avec une dépense d'éner-

gie minimale. Le Legendär est parmi les tout premiers à avoir expérimenté cette technologie développée à Cham et désormais produite en série.

«Les canapés-lits sont 20% plus chers qu'un clic-clac classique, mais ils sont fabriqués en Suisse et dotés d'une garantie de 25 ans.» Répercutée jusque dans les aménagements intérieurs, la philosophie des architectes s'ancre dans «le robuste, sûr, réparable et recyclable». A l'exception de quelques rares éléments, ils ont conçu le

meuble produit en Suisse, dont un fauteuil indoor-outdoor en tubes inox et télécordes tissées par une association d'aveugles bâloise. «L'exemplaire exposé chez Uniquement Vôtre cet hiver a suscité beaucoup de bons échos.» Dans ce contexte propice aux bonnes vibrations naturelles, la piscine d'eau se devait d'être sans chlore. Traitée au sel, «elle donne la sensation de s'immerger dans de l'eau pure de la montagne.»

Au final, selon les objectifs de Reka, le complexe proposé aux familles, mais également aux sportifs et aux retraités jouissant d'un niveau de vie supérieur, devrait réaliser 15 000 nuitées par an, 45% en été et 55% en hiver. Déjà locataire de trois maisons moyen de gamme à Zermatt, l'entreprise propriétaire de villages de vacances entend poursuivre le développement de ce secteur très familial qui constitue son cœur de cible traditionnel. «Parallèlement à cela, l'expansion du secteur Premium passera par la location ou la gérance d'immeubles, en exclusivité ou en partenariat avec d'autres distributeurs», indique Damian Pfister. ●

Les agriculteurs de BestPellet

Contribution active à l'entretien des forêts, la coopérative BestPellet Wärme AG exploite dans le parc d'énergie innovant de Dudingén (FR) une production de granules de bois écologiques. Le séchage des copeaux à l'aide de l'énergie solaire et la transformation en pellets sans adjonction de colle à base de céréales, d'eau ou de vapeur permettent de réduire considérablement les coûts de production. Pour les quatre agriculteurs partenaires depuis fin 2011, cette source d'énergie neutre quant à l'émission de CO₂ exige obligatoirement des voies de transport courtes de l'origine du matériau jusqu'au consommateur final.